



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
CEDECOM - NÚCLEO ADMINISTRATIVO

EDITAL N° 717/2025

EDITAL CEDECOM 01/2025 - SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE GRADUAÇÃO

PARA O CEDECOM UFMG

A Diretora do Centro de Comunicação da Universidade Federal de Minas Gerais (Cedecom UFMG), Professora Fábia Pereira Lima, nomeada pela Portaria nº 3017, de 27/04/2022, com base no Decreto nº 7.416, de 30/12/2010 e na Resolução nº 01, de 05/03/2020, torna pública a abertura de inscrições para a seleção de bolsistas de graduação e formação de cadastro de reserva para atuação no Programa de Formação e Incentivo à Melhoria da Comunicação Institucional da UFMG, instituído pela Portaria nº 1.755, de 18/03/2022. Processo SEI nº 23072.213127/2022- 62. *Link* para consulta:https://ufmg.br/storage/a/0/2/e/a02e71bc4d90f15484926969339ac8bc_1677582762049_905842461.pdf

1. DO QUANTITATIVO DE BOLSAS

- 1.1. Estão sendo oferecidas 09 (nove) bolsas para alunos de graduação regularmente matriculados na UFMG conforme os requisitos estabelecidos no Anexo I deste Edital.
- 1.2. A vigência da bolsa será de 6 (seis) e 12 (doze) meses, a partir da data de início das atividades, com possibilidade de renovação, não podendo ultrapassar 2 (dois) anos no total.

2. DO VALOR DA BOLSA

- 2.1. O valor da bolsa será R\$700,00 (setecentos reais) para 20 (vinte) horas de atividades semanais e R\$900,00 (novecentos reais) para 30 (trinta) horas de atividades semanais.
- 2.2. As bolsas têm caráter temporário, não geram vínculo empregatício e são isentas de imposto de renda.
- 2.3. As bolsas são pagas conforme a disponibilidade orçamentária do Cedecom.

3. DAS INSCRIÇÕES

- 3.1. Os interessados em concorrer à seleção deverão se inscrever de **19/03/2025 a 31/03/2025**, até às **17h**, enviando e- mail para estagio@cedecom.ufmg.br com o título “Edital 01/25 – Seleção”, contendo:
 - 3.1.1. Indicação da atividade pretendida conforme Anexo I deste Edital;
 - 3.1.2. Cópia do Histórico Escolar da graduação atualizado em PDF (disponível no Siga Minha UFMG);
 - 3.1.3. Cópia do Comprovante de Matrícula com QR Code em PDF (disponível no Siga Minha UFMG);
 - 3.1.4. Currículo completo;
 - 3.1.5. Carta (em arquivo word ou pdf) explicando os interesses e motivações em integrar a equipe do Cedecom

como bolsista. Essa carta será considerada a prova escrita do processo avaliativo.

3.2. Somente serão aceitas as inscrições completas que apresentarem todos os documentos exigidos **(favor verificar solicitações específicas de algumas vagas no quadro do Anexo I deste Edital)**

4. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1. A seleção será feita em duas etapas, com atribuição de nota no valor total de até 100 (cem) pontos.

4.2. A primeira etapa consiste na análise dos documentos enviados pelos candidatos e na carta de interesse (item 3.1.5), com valor de 50 (cinquenta) pontos.

4.2.1. O candidato com documentação incompleta será automaticamente eliminado do processo de seleção.

4.3. A segunda etapa consiste em entrevista presencial ou virtual com os profissionais do Cedecom, com valor de 50 (cinquenta) pontos.

4.3.1. As entrevistas serão realizadas **entre os dias 01 e 04/04/2025**.

4.3.2. O dia e horário da entrevista serão confirmados ao candidato por e-mail ou telefone.

4.3.3. A entrevista abordará temas relacionados à área da atividade indicada no Anexo I deste edital.

4.3.4. O candidato que não comparecer à entrevista será eliminado do processo de seleção.

4.4. Os candidatos serão classificados e convocados a partir da maior nota obtida.

4.5. Na hipótese de ocorrer empate de notas finais, o critério de desempate será o Rendimento Semestral Global (RSG) do candidato.

4.6. Candidatos que obtiverem somatório total de notas inferior a 60 (sessenta) pontos serão automaticamente eliminados do processo.

5. DO RESULTADO DA SELEÇÃO

5.1. O resultado será publicado até **09/04/2025** no site do Cedecom - <https://ufmg.br/comunicacao/sobre-o-cedecom/bolsas-cedecom>.

5.2. O selecionado será comunicado por e-mail.

5.3. A previsão de início das atividades é **imediata**. O selecionado deverá aguardar o contato do Cedecom, que será feito por e-mail.

6. DA CARGA HORÁRIA

6.1. O estudante selecionado deverá cumprir 20 (vinte) ou 30 (trinta) horas de atividades por semana conforme indicado no Anexo I deste Edital.

6.2. As atividades deverão ser cumpridas prioritariamente de forma presencial no Cedecom UFMG - campus Pampulha, Belo Horizonte/MG.

7. DAS OBRIGAÇÕES DO SELECIONADO

7.1. São obrigações do aluno selecionado:

7.1.1. Estar regularmente matriculado em curso de graduação da UFMG durante o período de vigência da bolsa;

7.1.2. Não ser beneficiário de qualquer outro tipo de bolsa paga por programas oficiais (como bolsas da Proex, Prograd e Prpq, dentre outras);

- 7.1.3. Possuir conta corrente ativa em banco da qual seja o único titular (não será efetuado pagamento em conta poupança, conta conjunta ou de titularidade de terceiros);
- 7.1.4. Cumprir as etapas do processo de implementação da bolsa que serão enviadas posteriormente por e-mail;
- 7.1.5. Apresentar desempenho acadêmico satisfatório, nos termos da Resolução Complementar nº 03/2012 do Conselho Universitário da UFMG, de 27/11/2012;
- 7.1.6. Assinar e cumprir o Plano de Atividades;
- 7.1.7. Informar ao Cedecom sobre ausências ou pedido de desligamento da bolsa com antecedência.
- 7.2. São motivos de cancelamento da bolsa ou da substituição de bolsistas:
- 7.2.1. Conclusão do curso de graduação;
- 7.2.2. Desempenho acadêmico insuficiente;
- 7.2.3. Trancamento de matrícula;
- 7.2.4. Desistência da bolsa ou do curso;
- 7.2.5. Abandono do curso;
- 7.2.6. Frequência insuficiente;
- 7.2.7. Prática de atos não condizentes com o ambiente universitário, nos termos da Resolução Complementar nº 03/2012 do Conselho Universitário da UFMG, de 27/11/2012;
- 7.2.8. O não cumprimento das tarefas listadas no plano de atividades, garantida a ampla defesa e o contraditório;
- 7.2.9. Não informar corretamente dados pessoais ou de pagamento.
- 7.3. O Cedecom não realizará pagamentos retroativos aos bolsistas.
- 7.4. O Cedecom poderá realizar pagamentos proporcionais aos bolsistas de acordo com a carga horária somatória mensal cumprida pelo discente.

8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 8.1. A validade do Processo Seletivo será de 06 (seis) meses, a contar da homologação final do certame, prorrogável por mais 06 (seis) meses, conforme a necessidade do Cedecom.
- 8.2. Os candidatos classificados vão integrar um cadastro de reserva e poderão ser chamados caso apareçam novas bolsas no Cedecom dentro dos limites estabelecidos neste Edital e havendo disponibilidade orçamentária.
- 8.3. O Cedecom reserva-se o direito de remanejar as bolsas disponíveis entre os seus núcleos para atender e dimensionar as suas necessidades, havendo disponibilidade orçamentária.
- 8.4. O Cedecom reserva-se o direito de remanejar os candidatos classificados entre os núcleos e tipos de bolsas oferecidas neste Edital, inclusive de carga horária diferentes, para atender e dimensionar as suas necessidades, havendo disponibilidade orçamentária.
- 8.5. As bolsas poderão ser renovadas, por no máximo 02 (dois) anos, a critério do Cedecom e havendo disponibilidade orçamentária.
- 8.6. Casos omissos serão avaliados e julgados pela Diretoria do Cedecom.
- 8.7. A qualquer momento este Edital poderá ser revogado ou anulado, no todo ou em parte, sem que isso implique direito ou indenização ou reclamação de qualquer natureza.
- 8.8. Os/As candidatos/as podem interpor recurso em qualquer etapa do processo seletivo. O prazo para o recurso é de **dois dias** e deverá ser enviado ao endereço estagio@cedecom.ufmg.br e a resposta do recurso será publicada no dia **14/04/2025**, na homepage do Cedecom: <https://ufmg.br/comunicacao/sobre- o- cedecom/bolsas-cedecom>.
- 8.9. Mais informações podem ser obtidas pelo e-mail estagio@cedecom.ufmg.br.

Belo Horizonte, 18 de março de 2025.

PROFª FÁBIA PEREIRA LIMA
Diretora
Centro de Comunicação da UFMG



Documento assinado eletronicamente por **Flavio de Almeida, Vice diretor(a)**, em 18/03/2025, às 16:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 5º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufmg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **4052261** e o código CRC **11887083**.

ANEXO I

DAS VAGAS DESTE EDITAL

Núcleo	Perfil do candidato e requisitos	Tarefa a ser desempenhada	Vagas
Agência de Notícias	-Estudante da UFMG cursando Jornalismo, a partir do 2º período. -Ser proativo, pontual e assíduo.	Apuração e redação de conteúdo jornalístico (notas e matérias) para o Boletim e Portal UFMG.	01 vaga para 20h semanais
Rádio UFMG Educativa - Jornalismo	- Estudante da UFMG cursando Jornalismo, a partir do 3º período. - Interesse por cobertura científica e questões da atualidade. -Ter aptidão para trabalho em equipe. Ser proativo, pontual e assíduo.	Elaboração de notas para rádio; Produção de entrevistas; Produção de pautas; Cobertura de eventos acadêmicos e culturais; Produção de reportagens; Ronda e escuta de rádio; Produção para redes sociais; Produção de podcasts; Apresentação de programas.	01 vaga para 20h semanais 01 vaga para 30h semanais
	- Estudante da UFMG cursando Jornalismo ou Letras (Edição	Elaboração de notas para rádio; Produção de entrevistas; Produção de pautas; Cobertura de	

Rádio UFMG Educativa - Produção	e/ou Literatura), a partir do 3º período. - Interesse por cobertura científica e questões da atualidade. Ter aptidão para trabalho em equipe. Ser proativo, pontual e assíduo.	eventos acadêmicos e culturais; Produção de reportagens; Ronda e escuta de rádio; Produção para redes sociais; Produção de podcasts; Apresentação de programas.	01 vaga para 30h semanais	
TV/UFMG - Jornalismo	Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Letras e Teatro a partir do 3º período.	O estudante irá atuar no processo de produção de vídeos institucionais e jornalísticos, dentre outros (por meio de pesquisa, colaboração em roteiros e pautas, organização da produção, marcação das gravações, etc); - no acompanhamento das gravações; - nos processos criativos da equipe.	01 vaga para 20h semanais	
			03 vagas para 30h semanais	
TV/UFMG - Estúdio	Qualquer curso da UFMG a partir do 3º período e com experiência em produção audiovisual. Ter conhecimentos básicos de eletricidade, iluminação, informática e internet.	Cinegrafia, operação de câmera, direção de imagem, direção de fotografia, cenografia, sonorização e iluminação.	01 vaga para 30h semanais	